



Brand Guidelines

Sisällys

Alkusanat

Mr. Panini Brändi

Mr. Paninin bränditarina

Brändin asemointi

Visio ja missio

Arvot

Tone of voice

Some-ohjeistus

Visuaalinen ohjeistus



Alkusanat

Arvoisa lukija,

Olemme tehneet tämän brändikirjan oppaaksemme Mr. Paninin brändin rakentamiseen. Tämä opas auttaa meitä ja yhteistyökumppaneitamme ymmärtämään, mistä brändissämme on kyse sekä pitämään brändimme yhtenäisenä.

Brändikirjan tarkoitus on tarjota suuntaviivat viestinnällemme. Tavoitteemme on, että brändimme ilme ja tunnelma pysyvät yhtenäisinä riippumatta siitä, kohtaako kuluttaja brändimme lähikaupassa, netissä tai yleisötapahtumassa.

Tämä brändikirja sisältää bränditarinan, brändin asemoinnin, arvomme ja viestinnän tone of voicen sekä visuaaliset ohjeet. Toivottavasti suhtaudut brändimme rakentamiseen yhtä intohimoisesti kuin mekin!

Terveisin,

Tommy Snellman

Toimitusjohtaja, Mr. Panini



Bränditarina

Tuoreet ja laadukkaat raaka-aineet ovat Mr. Paninin paninien valmistuksen lähtökohta. Hankimme raaka-aineet mahdollisimman läheltä, tutuilta ja luotetuilta toimittajilta. Leipämme tulee muutaman kilometrin päässä sijaitsevasta lähileipomosta, lihamme on 100 % kotimaista ja herkulliset majoneesimme valmistamme alusta loppuun itse.

Valmistamme paninit käsityönä Ulvilan paninikeittiössä. Huolellinen käsinvalmistus takaa, että jokainen Mr. Paninin panini on juuri sellainen kuin sen kuuluukin olla: rapea, mehevä ja runsastäytteinen makuelämys. Me teemme myös taukoamatta töitä tuotekehityksen parissa parantaaksemme tuotteitamme entisestään.

Kaikki tekemisemme raaka-aineiden hankinnasta uusien paninimakujen kehittämiseen tähtää yhteen tavoitteeseen: me haluamme tarjota kuluttajille **mahdollisuuden parempaan pikaruokaan.**



Brändin asemointi

Mitä

- Lämmitettäviä, herkullisia, kotimaisia leipätuotteita, joissa on runsaasti täytettä.

Kenelle

- Tuoreita, kotimaisia raaka-aineita ja laatua arvostavat kuluttajat, jotka haluavat maukasta, helppoa ja nopeaa ruokaa.

Miten

- Paninit valmistetaan käsityönä tuoreesta lähileipomon leivästä, suomalaisesta lihasta ja itse tehdystä majoneesista.

Miksi

- Haluamme tarjota kuluttajille mahdollisuuden parempaan pikaruokaan.





Visio ja missio

Visiomme on olla markkinoiden parhaimman makuinen ja rakastetuin panini.

Missiomme on tarjota kuluttajille mahdollisuus parempaan pikaruokaan. Meille se tarkoittaa:

- tuoreita ja laadukkaita raaka-aineita
- lisäaineetonta, tuoretta leipää
- 100 % kotimaista lihaa
- itse tehtyä majoneesia
- pyrkimystä lisäaineettomuuteen.

Arvot

Jatkuva pyrkimys parempaan makuun

Uskomme, että paras maku tulee parhaista raaka-aineista. Haluamme myös jatkuvasti parantaa tuotteitamme.

Tinkimättömyys laadusta

Valmistamme jokaisen tuotteen huolellisesti käsityönä, kuin tekisimme sen itsellemme. Emme etsi helpointa tietä, vaan sitä oikeaa.

Arvostus

Kohtelemme toisia kuten toivomme itseämme kohdeltavan. Annamme arvoa kuluttajien mielipiteille.

Avoimuus

Kerromme avoimesti, mistä raaka-aineemme tulevat ja kuinka valmistamme tuotteemme.



Tone of voice

Logossamme Mr. Panini tervehtii asiakkaita ystävällisesti hymyillen, pilke silmäkulmassa, mikä on hyvä ohjenuora kaikelle viestinnällemme. Olemme ystävällisiä ja kohtelemme ihmisiä hyvin. Viestintämme on rentoa ja välitöntä, ja saamme olla myös hauskoja. Huumorimme on aina hyvänmielistä, eikä loukkaa tai syrji ketään. Mr. Panini tuo viestinnällään ripauksen positiivisuutta arjen keskelle.

Olemme ylpeitä ammattitaidostamme ja tuotteistamme. Kommunikoimme käyttämiemme raaka-aineiden alkuperästä ja tuotteidemme valmistustavoista avoimesti ja läpinäkyvästi. Suhtaudumme intohimolla tuotteisiimme ja brändiimme, mikä heijastuu myös viestinnästäme.

Viestintämme sisältö on aitoa ja todellista. Kerromme tuotteistamme, työskentelytavoistamme ja ihmisistä tuotteidemme takana avoimesti. Koska uskomme aidosti siihen mitä teemme, meidän ei tarvitse teeskennellä.



Some-ohjeistus

Julkaise kiinnostavia, aitoja kuvia ja videoita

Kuvien avulla kommunikointi on kiinnostavaa ja vaikuttavaa. Kuvat on helpompi muistaa kuin verbaaliset postaukset ja ne saavat aikaan enemmän reaktioita yleisöltä.

Kysy kiinnostavia, yksinkertaisia kysymyksiä

Tämä aktivoi yhteisöä ja antaa faneille mahdollisuuden osallistua.

Kysy tuotteista

Käytä sosiaalista mediaa kysyäksesi faneilta, kuinka voit tehdä tuotteistasi entistäkin parempia.



Some-ohjeistus

Vähemmän on enemmän

Ei enempää kuin kolme virkettä. Optimaalinen päivityksen pituus on kaksi virkettä.

Kysymyksiin vastaaminen

Vastaa aina kysymyksiin – älä koskaan jätä kysymystä vaille vastausta.

Välitä ideat aina tuotekehittelyyn

Sosiaalinen media on erinomainen kanava kerätä informaatiota tuotteista ja kuluttajien mieltymyksistä.



Visuaalinen ohjeistus

Päivitetty elokuu 2018

Logo

Jätä logon ympärille aina riittävästi “ilmaa” – logolle tilaa hengittää. Marginaalia tulee olla vähintään logon a-kirjaimen korkeuden verran. Logoa voi käyttää niin, että se menee graafisen rajan yli esimerkiksi painomateriaalien muotoonleikkauksessa. Ei kuitenkaan koskaan niin, että yli puolet logosta on aineiston ulkopuolella.

Älä muokkaa (kierrä, skaalaa, venytä tms.) logoa millään tavoin.



Logo ilman taustaa

Mr. Paninin logoa voi käyttää myös ilman keltaista ympyrää. Taustatonta logoa käytetään esim. mustavalkoisissa aineistoissa, kun harmaa tausta tekisi taustallisesta logosta epäselvän. Pyri käyttämään taustatonta logoa ensisijaisesti yksivärisellä taustalla.

Taustattomaan logoon pätevät samat käyttöohjeistukset kuin taustalliseenkin.



Avainlippu

Avainlipulla on tärkeä asema kaikessa viestinnässä – se sijoitetaan näkyvälle paikalle, kuitenkin niin, että päähuomio on Mr. Paninin logolla. Avainlippu esitetään mielellään enintään $\frac{1}{3}$ (33 %) kokoisena logon koosta. Avainlipun voi asettaa valkoiselle taustalle sellaisenaan, värilliselle taustalle sen voi sijoittaa esim. pieneen valkoiseen palloon.



Taustat

Hirestiedosto linkki (materiaalipankki)

<http://www.panini.fi/intra/?dir=Mr.%20Panini%20markkinointimateriaali/Mr.%20Panini%20kuvat/For%20print/Hires%20backgrounds>

Hirestiedosto linkki (materiaalipankki)

[http://www.panini.fi/intra/?dir=Mr.%20Panini%20markkinointimateri
aali/Mr.%20Panini%20kuvat/For%20print/Hires%20backgrounds](http://www.panini.fi/intra/?dir=Mr.%20Panini%20markkinointimateri%20aali/Mr.%20Panini%20kuvat/For%20print/Hires%20backgrounds)

Hirestedosto linkki (materiaalipankki)

<http://www.panini.fi/intra/?dir=Mr.%20Panini%20markkinointimateriaali/Mr.%20Panini%20kuvat/For%20print/Hires%20backgrounds>

Värit

NEW Kinkku Salami
CMYK: 30 87 73 30
RGB: 143 49 48
HEX: 8f3130



Kinkku Original
CMYK: 10 70 30 0
RGB: 222 105 135
HEX: de6987



Kebab-Valkosipuli
CMYK: 27 68 10 0
RGB: 190 100 165
HEX: be64a4



Paahtopaisti
CMYK: 55 45 5 0
RGB: 120 130 190
HEX: 7882be



Kana-Sinhomejuusto
CMYK: 60 10 0 0
RGB: 100 185 230
HEX: 64b9e6



Kana
CMYK: 0 24 94 0
RGB: 253 198 0
HEX: fdc600



NEW BBQ-Kana-Pekoni
CMYK: 0 90 90 10
RGB: 212 49 31
HEX: d4311f



Mozzarella
CMYK: 77 0 85 0
RGB: 40 170 80
HEX: 28aa50



Härkäpapu-Vege
CMYK: 40 0 75 0
RGB: 175 205 95
HEX: afcd5f



Savulohi
CMYK: 0 50 40 0
RGB: 240 155 150
HEX: f19b8d



Gluteeniton kinkku
CMYK: 0 55 85 0
RGB: 240 135 50
HEX: f08732



Ohukaiset

Jauheliha
CMYK: 6 84 98 1



Pulled pork
CMYK: 100 24 52 5



Fontit

Mass Appeal

The New Black

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Åå Ää Öö**

Mr Panini - Härkäpapu

Mass Appeal on uusi pääsääntöinen fontti. Sitä käytetään kaikissa mainosmateriaaleissa.



Sun Valley

Something Special

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz Ää Ää Öö

Mr Panini - Härkäpapu

Sun Valleytä käytetään säästeliäästi silloin, kun halutaan korostaa jotain sanomaa. **Sillä ei kirjoiteta kokonaisia lauseita!**

Käyttöesimerkkejä: Pakkauksissa tuotteen nimi tai kun halutaan korostaa jotain asiaa, esim. "100% suomalaista lihaa" tai "Uutuus!". Myös esim. lauseessa voi korostaa yhtä sanaa.



Proxima Nova

The Jack-of-all-trades

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk

Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö

Mr Panini - Härkäpapu

Proxima Novaa käytetään silloin, kuin muu fontti ei toimi. Sitä voi käyttää kaikissa eri paksuuksissa.

Käyttöesimerkkejä: verkkosivuissa, slides-presentaatioissa tai paino- ja digimateriaalien leipäteksteissä.



Uudet pakkaukset

PAHTOPALSTIPANNINI
ROSTIFIPANNINI

paahtopaisti- panini

LAKTOOSITON - LAKTOSEI



LEIVOTTU
RAKKAUDELLA
SUOMESSA



Avaa tällä
Oppia!™

Kuvatyyli ja somen esimerkkikuvat











Mr. Panini

Nyt myös
gluteeniton!





TULE MAISTAMAAN

paninia



 $+$  $+$  $= 30$

 $+$  $+$  $= 18$

 $-$  $= 2$

 $+$  \times  $= ??$

Mainosmateriaaliesimerkit

Esimerkki:
A-standi



Esimerkki:
Hintajuliste



The advertisement features a central image of a long, golden-brown panini sandwich filled with melted cheese, meat, and vegetables, resting on a white wooden plank background. Above the sandwich is the Mr. Panini logo, which consists of a yellow circle containing a black and white cartoon character of a man with a mustache and a beret, holding a panini. Below the character, the text "Mr. Panini" is written in a black serif font. In the bottom right corner, there is a black circle with a white digital display showing "0.00". Below the digital display is a small white circle containing a blue key icon and the text "100% BUSINESS MADE IN FINLAND". At the bottom right of the advertisement, the website address "www.panini.fi" is displayed in a black sans-serif font.

Esimerkki:
Vesivärien käyttö



Esimerkki:
Blokkivärien käyttö



Mr. Panini

Mehevät paninit



Mr. Panini

Nyhet!



Pulled Vege
100 % växtbaserat

Esimerkki:
Kokosivumainoksia



Uutuus!

Suomalainen luontaisesti gluteeniton tuore leipä

Suomalainen savustettu kinkku

Mr. Paninin oma tomaattinen majoneesi

100% gluteeniton

Gluteeniton Kinkkupanini

Paahtopaistipanini



12 kpl myyntierä

Uutuus!

Rapeaa lähileipäpömpöä

Snellmanin kotimaista mureaa paahtopaistia

Mr. Paninin omaa sinappista kurkkumajoneesia

100% Kotimaista lihaa



19909	19917	199056	199076	19941	19908	19919	19907	199077
Kahvila-kakku	88g Kanan-Panini	Herkkurostioli	Kanan-Sinappimajoneesi	Gluteeniton Kinkku	Gluteeniton Kinkku	Kinkku-Cheesin	Kinkku-Cheesin	Kakku
12 x 235 g	12 x 235 g	12 x 235 g	12 x 235 g	12 x 235 g	12 x 235 g	12 x 235 g	12 x 235 g	12 x 235 g

Mr. Panini

Jämspilätkatu 27, 04250 Kerava • Puh. (09) 7749 5730 • asiakaspalvelu@panini.fi • www.panini.fi

Esimerkki:
Pieni lehtimainos



*Suomen
suosituin
panini*

www.mrpanini.fi

Esimerkki:
Teltta



Esimerkki:
Myyntiauto

